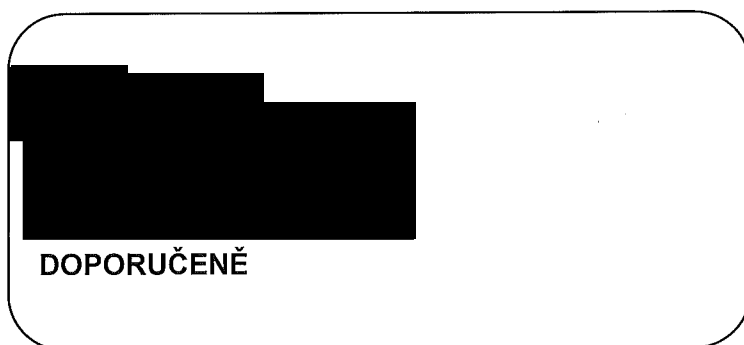


Váš dopis značky / ze dne 21.05.2018  
naše značka 2018/35/900200  
vyřizuje / linka [REDACTED]  
místo odeslání / dne Praha 30.05.2018



## ROZHODNUTÍ

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost jako povinný subjekt ve smyslu § 2 odst.1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále také jako „DPP“ nebo „povinný subjekt“ a „InfZ“), rozhodl v souladu s ustanovením § 15 odst.1 InfZ o žádosti pana [REDACTED]

[REDACTED] dále jako „žadatel“) ze dne 21.05.2018 o poskytnutí níže uvedených informací podle zákona o svobodném přístupu k informacím:

Ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů Vás tímto žádám o poskytnutí následujících informací:

1. Proč se DPP rozhodl pokračovat v projektu SMS jízdenek, když v rámci MOS dochází k realizaci mobilní aplikace pro nákup jednotlivého jízdného?
  2. Provedl DPP průzkum spokojenosti cestujících se službou SMS jízdenek zahrnující zjevné nedostatky, kterými jsou např. neplatnost v příměstských autobusových linkách a vlacích na území hl. m. Prahy?
  3. Jak plánuje DPP předejít opakování minulé a současné situace, kdy náklady na prodej jedné SMS jízdenky v Praze jsou několikanásobně vyšší oproti jiným distribucím jednotlivého jízdného a také implementacím SMS jízdenek v jiných městech ČR?
  4. Budou nové platební terminály v tramvajích připraveny na zapojení do MOS, zejména systému touch-in/touch-out a kontroly platnosti jízdného pomocí bezkontaktních čipových karet a NFC? Pokud ne, proč?
  5. Plánuje DPP nákup karetních validátorů (s tiskem jízdenek nebo bez) také do ostatních trakcí (autobusy, metro, lanová dráha)?
- 1) SMS jízdenky patří mezi jednoduchý a velmi oblíbený způsob nákupu jednotlivých jízdenek (cca 1,5 mil. SMS jízdenek měsíčně). Mobilní aplikace v rámci MOS bude jenom pro „chytré“ mobilní telefony a platba bude pouze kartou. Nákup přes aplikaci MOS tedy nemusí vyhovovat celé řadě cestujících. Nákup SMS jízdenek by měl i být alternativou pro skupinu



Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost **adresa** Sokolovská 217/42, 190 22 Praha 9

tel. +420 296 191 111 **www.dpp.cz**

IČ 00005886 DIČ CZ00005886 **zápis v OR** vedeném MS v Praze v oddíle B, vložka 847

**bankovní spojení** Česká spořitelna, a.s. Praha 1 číslo účtu 1930731349/0800



**Dopravní podnik  
hlavního města Prahy**

obyvatel, která neumí nebo nechce využívat aplikace v mobilním telefonu (nemá „chytrý“ telefon).

- 2) Ne
- 3) O této části žádosti bude vydáno samostatné rozhodnutí.
- 4) Připravované řešení bylo v rámci příprav konzultováno jak se zástupci Operátora ICT, tak Ropidu, a uvedené řešení není v rozporu s koncepcí MOS a v danou chvíli bylo jediné možné, aby šlo zabezpečit přestup i do ostatních prostředků MHD. Nicméně v tuto chvíli nelze říci, jak bude vypadat finální podoba řešení pro prodej jednorázových jízdenek v rámci MOS a soutěžené řešení nemusí být definitivní. Připravovaný Multikanálový odbavovací systém (MOS), jehož garantem je Operátor ICT, plánuje řešit problematiku prodeje jednorázových jízdenek až ve 3. Etapě, tj. po roce 2019.
- 5) DPP nenakupuje "validátory", ale v rámci veřejné zakázky hledá dodavatele služby (partnera), který na svoje náklady vybaví tramvaje "validátory" a bude je po dobu čtyř let provozovat, za což mu bude náležet odměna (procento z ceny prodané jízdenky - výše procenta je hodnotícím kritériem veřejné zakázky). Po uplynutí této doby může DPP využít opci na odkup těchto "validátorů" za předem stanovených podmínek. Na základě vyhodnocení funkčnosti systému a zájmu cestujících o tento distribuční kanál v tramvajích DPP zváží jeho rozšíření do autobusů. S využitím tohoto systému v metru se v tuto chvíli nepočítá.

O bodu 3 žádosti, v níž pan [REDAKCE] požaduje poskytnutí informací: „Jak plánuje DPP předejít opakování minulé a současné situace, kdy náklady na prodej jedné SMS jízdenky v Praze jsou několikanásobně vyšší oproti jiným distribucím jednotlivého jízdného a také implementací SMS jízdenek v jiných městech ČR?“ rozhodl Dopravní podnik hl.m. Prahy, akciová společnost,

takto:

žádost pana Jakuba Lukeše se podle § 2 odst. 4 zákona o svobodném přístupu k informacím ve spojení s § 15, odmítá.

Odůvodnění:

Žadatel požaduje informaci, která je posuzována při rozhodování o budoucí podobě fungování SMS jízdenek v podmínkách povinného subjektu. Při výběru nejvhodnějšího řešení jsou veškeré informace, které jsou zvažovány v rámci tohoto výběru podkladem pro budoucí rozhodnutí. Z tohoto důvodu nebude požadovaná informace poskytnuta, neboť se jedná o dotaz na budoucí rozhodnutí podle § 2 odst. 4 zákona o svobodném přístupu k informacím.

Poučení:

Proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti lze podat odvolání do 15 dnů od jeho doručení, podáním doručeným Dopravnímu podniku hl. m. Prahy, akciové společnosti. O odvolání rozhoduje představenstvo společnosti

Dopravní podnik hl. m. Prahy,  
akciová společnost

vedoucí odboru Právní  
**Dopravní podnik hl. m. Prahy**  
akciová společnost (11)  
190 22 Praha 9, Sokolovská 217/42

